



IL SALICE WEB

CORSO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA E SOCIAL

Laboratorio di scrittura giornalistica e comunicativa

Nuove forme di comunicazione digitale (web-tv, social)

Uso di programmi di impaginazione grafica



Incontro con giornalisti ed esperti di comunicazione

Uscite sul territorio per visita a mostre e strutture editoriali

Competenze attese

- Saper distinguere le finalità, i livelli, le modalità, l'efficacia della comunicazione verbale e scritta
- Saper identificare le varie tecniche di lettura e scrittura
- Conoscere il giornale (ideazione, composizione, stampa) e la comunicazione (uffici stampa, media editor)
- Saper "leggere" il giornale attraverso la distinzione delle varie tipologie di articolo (commento, editoriale, fogliettone, corsivo, intervista, recensione).
- Saper "scrivere" il giornale cartaceo e on-line: spiegazione delle varie tipologie di articolo di giornale con lettura e commento di testi a livello terminologico, sintattico e contenutistico. Scrittura, correzione e revisione comune dei pezzi di varia tipologia svolti su vari argomenti. Scelta del taglio e della linea editoriale da dare al foglio giornalistico, indicazioni sull'impaginazione. Impaginazione sulla piattaforma wordpress. Creazione e racconto di uno storytelling. Uso giornalistico dei social media (Instagram, Igtv) attraverso interviste, sondaggi.

Durata del corso: 30 ore Aperto agli allievi del Biennio e del Triennio